



>>> 私、松川が開会の挨拶をさせていただきました。<<<<

町並の街路樹も色付き始めました。皆様お元気ですか？
神奈川ダイハツの松川です。

さて、当社では、10月23日に「総合営業ロープレ決勝大会」を行いましたので、その様子をお伝えします。

「総合営業ロープレ大会」とは、点検整備にご来店いただいたお客さまに対して、営業スタッフ・サービススタッフが連携し、お客さまから情報収集することで
「ご用命に対する正確な整備とご提案」
「お車の使用状況に合わせた的確なアドバイス」
「カーライフに対する様々な情報提供」
などを接客態度と共にいかに親切でわかり易く対応出来るかを競う
ロールプレイングの大会です。

ロープレ大会を行う趣旨は、大会前に店舗一丸となって事前練習をする事で、実際のお客さまへの対応のレベルアップにつなげる事が目的です。



>>>> 代表選手たちです。緊張した面持ちですね。<<<<<<

当日は予選を勝ち抜いた9店舗の代表選手が、店舗営業、販売店営業の営業スタッフをはじめ、一部の間接部門スタッフを除いた社員総勢300名以上が見守る中でロープレを行いました。



>> 300名以上の社員がロープレ大会に参加しました。<<

優秀賞は、秦野店、戸塚泉店、根岸店、綾瀬店の4店舗でした。予定では3店舗選出でありましたが、同点の店舗もあり、4店舗8名の選手に優秀賞が手渡されました。



和やかな雰囲気の中、良い笑顔でロープレが出来ました。

お客さま役を担当した女性スタッフは、
「サービスお勧め商品の提案や、新車購入時のお得なキャンペーンの説明など、どの選手も店舗オリジナルの魅力的な説明をしていただき、大変興味深く引き込まれてしまいました。もし私が本物のお客さまだとしたら、つい何でもお任せしてしまいそうです。」
と感想を述べておりました。

今後も様々なシチュエーションでロープレを行うことで、店舗の対応力に磨きをかけ、今以上にお客さまによるこんでいただけるディーラーを目指します。



>>>> 表彰式の様子です。おめでとうございます！<<<<

また、この取り組みは今後、販売店様にもご提案させていただき、県内すべてのダイハツユーザーの皆様にも少しでもよろこんでいただきたいと思っております。